

Wielki exodus z gazet – ludzie odwracają się od głównego nurtu

- 25 stycznia 2026 r.



(C) Raport

24/KI

Czytelnicy masowo odwracają się od tradycyjnych mediów głównego nurtu. Model drukowanej gazety codziennej traci na rzecz świata cyfrowego. Wczorajsze wiadomości są już dostępne online. Coraz więcej osób zwraca się również ku mediom alternatywnym.

Niemieckie dzienniki i tygodniki o zasięgu ogólnokrajowym [tracą coraz więcej czytelników](#). Sama „wielka piątka” (Bild, SZ, FAZ, Handelsblatt i Die Welt) straciła ponad 143 000 egzemplarzy nakładu i sprzedawała się zaledwie około miliona egzemplarzy dziennie w ostatnim kwartale.

Ogólnie rzecz biorąc, ujawnia się negatywny trend. Bild i Bild am Sonntag straciły po około 16 procent, podczas gdy Süddeutsche Zeitung, Handelsblatt i Welt straciły od siedmiu do ośmiu procent. Nawet FAZ, niegdyś gazeta burżuazyjna, a obecnie również ulegająca lewicowej ideologii, znacząco traci na wartości.



Emanuel Boeminghaus ✓
@E_Boeminghaus · [Podążać](#)



Wow, wow, wow – trzęsienie ziemi na rynku prasowym!
Nowe dane już są.

Handelsblatt jest w kryzysie, Bild jest na skraju upadku, a
Süddeutsche Zeitung spada. To moja opinia.

Czy NIUS już stanowi problem dla Springer Publishing?
[Pokaż więcej](#)

📰 Zeitungen mit dem stärksten Rückgang im 4. Quartal 2025				
(sortiert nach Rückgang in %, absteigend)				
Rang	Titel	Abo+EV 2025-IV	Veränderung absolut	Veränderung in %
1	Bild	566.452	-110.436	-16,3 %
2	Bild am Sonntag	244.417	-46.635	-16,0 %
3	Katholische Sonntagszeitung für Deutschland (gesamt) inkl. Neue Bildpost	16.943	-2.525	-13,0 %
4	Handelsblatt	68.217	-5.822	-7,9 %
5	Süddeutsche Zeitung	213.184	-17.837	-7,7 %
6	Welt am Sonntag (Sa+So)	152.798	-12.797	-7,7 %
7	Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	133.345	-8.855	-6,2 %
8	Das Parlament	6.261	-357	-5,4 %
9	Frankfurter Allgemeine	140.388	-8.123	-5,5 %
10	Die Tagespost – Katholische Wochenzeitung	8.982	-502	-5,3 %
11	Junge Freiheit	19.976	-585	-2,8 %
12	Die Welt	44.337	-1.612	-3,5 %

Formularz 11:45 · 23 stycznia 2026



Przyczyn jest wiele. Z jednej strony, czytelnictwo gazet maleje wraz ze starzeniem się i wymieraniem grupy. Młodsze pokolenia czerpią znacznie więcej informacji drogą cyfrową i za pośrednictwem innych platform. Z drugiej strony, media głównego nurtu również doświadczają ciągłej utraty zaufania.

Przez dekady media te prosperowały dzięki monopolowi na interpretację, narzucanie agendy, poczuciu misji moralnej i milczącemu założeniu, że ich światopogląd automatycznie stanowi obowiązujący wzorzec społeczny. To branie tego za pewnik odeszło w zapomnienie. Czytelnicy nie są już po prostu „znużeni mediami”; stali się wobec nich krytyczni. Nauczyli się kwestionować narracje, rozpoznawać stronniczość i odróżniać relacje z kampanii politycznych od rzetelnych informacji. Rezultat: anulowanie prenumerat, spadek liczby prenumeratorów i utrata znaczenia.



Florian Warweg · 23 stycznia 2026 r.



@FWarweg · Podążać

@MEEDIA ze opublikowała najnowsze dane dotyczące sprzedaży „dzienników ogólnopolskich”: zdecydowanie największym przegranym jest @BILD spadkiem o 16,3%, a następnie @handelsblatt , @SZ , @faznet i @welt . Te dramatyczne wyniki, zwłaszcza dla @axelspringer , będą miały ogromny wpływ na...

	Platz	Titel	Abo+EV 2025-IV	vs. 2024-IV absolut	vs. 2024- IV in %
	1	Bild	566.452	-110.436	-16,3
	2	Süddeutsche Zeitung	213.184	-17.837	-7,7
	3	Frankfurter Allgemeine	140.388	-8.123	-5,5
	4	Handelsblatt	68.217	-5.822	-7,9
	5	Die Welt	44.337	-1.612	-3,5
	6	taz - die tageszeitung	31.082		
Daten-Quelle: IVW / Tabelle: MEEDIA					



Florian Warweg ·
@FWarweg · Podążać

Podobny trend obserwuje się w przypadku tygodników i gazet niedzielnych. Również tutaj Springer, z @BILDamSONNTAG, odnotował największy spadek ze stratą 16%. @derspiegel, ze stratą 7,4%, również odnotował znaczny spadek. Tylko @derfreitag (+1,1%) i @zeitonline (+1,3%) nie podążają za tym trendem...

Platz	Titel	Abo+EV 2025-IV	2024- IV absolut	2024- IV in %					
					1	TV 14	1.196.167	-109.821	-8,4
1	Die Zeit	537.086	7.000	1,3	2	nur TV plus (nur TV + TV Sudoku + TV clever)	802.782	-9.615	-1,2
2	Bild am Sonntag	244.417	-46.635	-16,0	3	TV Direkt	702.407	-6.981	-1,0
3	Welt am Sonntag (Sa+So)	152.798	-12.797	-7,7	4	Landlust	618.852	-79.488	-11,4
4	Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	133.345	-8.855	-6,2	5	TV Digital	608.480	-97.862	-13,9
5	wochentaz	70.620			6	Hörzu	600.324	-46.624	-7,2
6	der Freitag	21.596	238	1,1	7	TV pur	532.452	-6.819	-1,3
7	Junge Freiheit	19.976	-585	-2,8	8	Der Spiegel	518.984	-41.384	-7,4
					9	TV Movie	445.555	-39.135	-8,1
					10	TV Spielfilm	437.786	-25.506	-5,5
8	Katholische Sonntagszeitung für Deutschland (gesamt) incl	16.943	-2.525	-13,0	11	TV für mich	412.424	6.383	1,6
					12	Auf einen Blick	385.133	-50.854	-11,7

17:07 · 23 stycznia 2026



Tradycyjny model gazety nie umiera z powodu TikToka, algorytmów czy internetu. Umiera od środka. Z powodu uprzedzeń politycznych, moralizatorskiej indoktrynacji, ideologicznej ciasnoty umysłowej i kultury redakcyjnej, która przedkłada stanowisko nad informację, a opinię nad analizę. Czytelnicy nie odchodzą, bo nie chcą już wiadomości – odchodzą, bo nie chcą już takiego dziennikarstwa.

Nic więc dziwnego, że portale nowych mediów są nieustannie atakowane. Coraz więcej osób szuka alternatyw dla jednorodnych treści prasy głównego nurtu – i znajduje je.